

ПРОЕКТ ВРЕАК!  
НЕСКОЛЬКО  
РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПОЛИТИКИ  
ДЛЯ БОРЬБЫ С  
ГЕНДЕРНЫМИ  
СТЕРЕОТИПАМИ  
ЧЕРЕЗ МЕДИА

Триин Роосалу и Маарис Раудсепп  
с Юри Круусвалл, Кадри Аавик, Марти Тару

2019

*The preparation of this material was funded by the European Union's **Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020)**. The contents of this publication are the sole responsibility of Tallinn University and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.*



Funded by the Rights Equality  
And Citizenship programme of the  
European Union 2014-2020

Этот отчет подготовлен как часть проекта BREAK! Смотрите <http://bre-ak.eu>

Другие публикации включают – смотрите <https://www.tlu.ee/yti/teadusrahvusvaheliste-sotsiaaluuringute-keskus/repositoorium>:

Roosalu, T., Raudsepp, M., Kruusvall, J., Aavik, K., & Taru, M. (2019). *Project BREAK! Recommendations for media intervention and educational materials for all target groups in a variety of contexts*. RASI toimetised nr 7. Tallinn: Tallinna Ülikool.

Roosalu, T., Raudsepp, M., Kruusvall, J., Aavik, K., & Taru, M. (2019). *Project BREAK! Designing intervention: mapping state of art, collecting good practices and developing indicators*. RASI toimetised nr 6. Tallinn: Tallinna Ülikool.

Raudsepp, M., Roosalu, T., Kruusvall, J., Aavik, K., & Taru, M. (2019). *Project BREAK! Evaluating outcomes and assessing impact. Empirical insight*. RASI toimetised nr 8. Tallinn: Tallinna Ülikool.

Roosalu, T., Raudsepp, M., Kruusvall, J., Aavik, K., & Taru, M. (2019). *Project BREAK! Guidelines for planning the media intervention: lessons from the project*. RASI toimetised nr 9. Tallinn: Tallinna Ülikool.

## Предисловие

Цель кросс-медийного проекта BREAK! заключается в том, чтобы воздействовать на аудиторию в направлении непредубежденности в отношении стереотипных представлений о роли мужчин и женщин - расширять возможности (молодых) людей и помогать им преодолевать стереотипные барьеры в отношении выбора профессии. Для того, чтобы произвести изменения - продвигая желаемое расположение и практику и препятствуя нежелательному расположению и практике среди целевых групп (молодые люди и те, кто может самым непосредственным образом повлиять на их выбор профессии - учителя, родители, консультанты по вопросам карьеры, работодатели) было разработано- вмешательство посредством СМИ.

Задачами методологического направления проекта являются:

- a) предложить методы вмешательства, которые доказали свою эффективность в предыдущих вмешательствах,
- b) измерить и описать эффекты вмешательства, и
- c) объяснить наблюдаемые эффекты со ссылкой на теоретические основы.

Проект идеологически загружен: он выступает за равноправие, равные возможности, социальное (гендерное) равенство, уважение прав человека и человеческого достоинства во всех. Это «предвзятость» обязательно направляет деятельность по проекту и предоставляет нам основу для разработки и оценки актуальности вмешательства. Мы должны признать, что в текущем контексте растущего правого популизма с антифеминистским предрассудком, распространения неосторожной риторики в публичной сфере по всей Европе, такой фокус может стать чувствительным сам по себе. Тем не менее, признавая два основных достоинства проекта - предоставление каждому человеку лучших возможностей для изучения и активизации своих сильных сторон и интересов также на рынке труда, не сталкиваясь с барьерами со стороны стереотипов; и содействие принятию нетрадиционного профессионального выбора и, таким образом, достижению более инклюзивной, а также более производительной рабочей силы - проект по своей сути актуален во все времена вне зависимости от идеологии.

Мы надеемся, что вы найдете подходы, использованные в этом проекте, вдохновляющими, а опыт команды проекта - полезным.

Мы разделили отчет на три части: обзор с изложением требований, вариантов и опыта разработки вмешательства; обзор о рекомендациях относительно того, что следует учитывать при планировании такого вмешательства; и доклад об оценке и понимании результатов проекта.

Дополнительную информацию можно получить на веб-сайте проекта <http://bre-ak.eu>

## Содержание

Предисловие .....	3
Содержание .....	4
1 Общие рекомендации .....	5
2 Конкретные рекомендации по темам.....	6
2.1 Актуализация гендерной проблематики .....	6
2.2 Учет общего медиа-контекста.....	7
2.3 Выбрать комплексный подход к вмешательству .....	7
2.4 Сеть вмешательств для обеспечения устойчивости влияния.....	7
2.5 Охватить разнородные целевые аудитории .....	7
2.6 Встраивать инструменты в коммуникационные стратегии.....	8
2.7 Создавать положительные образцы для подражания.....	8
2.8 Понимать разнообразие механизмов воздействия .....	8
2.9 Осознавать различное влияние на сегменты целевой аудитории. ....	8
2.10 Быть культурно чувствительным.....	9
2.11 Поддержка развитию медиаграмотности.....	9
2.12 Содействовать гендерно нейтральной, чувствительной профориентации.....	9
2.13 Предоставьте молодым людям уверенность в своих планах карьеры.....	9
2.14 Вовлечение целевой группы в процесс проекта .....	10
2.15 Разработать работу межотраслевой, междисциплинарной команды. ....	10

## 1 Общие рекомендации

Проект не был направлен на выработку рекомендаций с точки зрения законодательства или разработки политики. Однако есть некоторые аспекты, которые явно заслуживают дальнейшего рассмотрения.

1. **Сдвиг в институтах семьи, образования и рынка труда, окружающих молодежь, является ключом к тому, чтобы дать им возможность бросить вызов гендерным стереотипам.** Поэтому внимание к институциональному изменению, а не стремление к исправлению личности, будет в первой очереди поддерживать желаемые изменения.
2. Для достижения целей расширения прав и возможностей молодежи в борьбе с гендерными профессиональными стереотипами **крайне важно сотрудничество с учителями, молодежными работниками и консультантами по вопросам карьеры.** Они в большей степени способны выполнять эту роль, обладая качественной информацией и инструментами для работы с молодежью. Наш опыт показывает, что обучение учителей, а также рекомендации по наилучшему использованию материалов, созданных в рамках проекта, получили высокую оценку, и систематическое отсутствие соответствующих материалов было признано во всех трех странах. Поэтому было предложено продолжить усилия по созданию и настройке контента для использования при общении с молодежью, а также с ключевыми участниками, связанными с ними.
3. Похоже, что наилучшим способом актуализации гендерного равенства все еще является достижения интереса зрителей в плане развлекательных мероприятий. Наш пример, где темы вызывающих гендерные стереотипы проблем были рассмотрены наряду с другими темами, которые были актуальны для целевых групп, казался хорошей стратегией. **Если целевые группы сомневаются в целесообразности достижения основной цели,** они с большей вероятностью откажутся от вмешательства, тем самым отключив даже подталкивающие эффекты.
4. Поддержка мультимедиа помогает сделать контент более заметным, а также помогает выявить различные темы, которые представлены - иногда явно, иногда более неявно - в самом медиа-продукте. Таким образом, **надо бы более широко способствовать комбинированному использованию СМИ чтобы обеспечить максимальный эффект.** Особенно, когда вмешательство нацелено на молодежную аудиторию, следует учитывать конкретные аспекты, такие как их практика потребления средств массовой информации, и направление к этим ресурсам должно происходить вне организации эфирного вещания.
5. **Структура общественного вещания по-прежнему хорошо подходит для достижения социальных целей** посредством обучающих и развлекательных программ, однако финансирование и другие вопросы, связанные с системами общественного вещания, могут сделать темы, рассматриваемые в этом проекте, менее актуальными по сравнению с другими целями. Однако поддержание высокого качества и доступности

для всех групп зрителей делает эти системы общественного вещания особенно полезными при распространении этих сообщений. Таким образом, **структура для поддержки государственных средств массовой информации, а также для обеспечения возможности государственно-частного сотрудничества в предоставлении контента является важным фактором успеха.** Небольшие страны имеют более низкое государственное финансирование, но это может быть компенсировано возможностью легкого доступа и связи, а также сотрудничеством с национальной системой общественного вещания в странах проекта.

6. Междисциплинарный, межотраслевой проект BREAK! был примером хорошей практики во всех этих аспектах и был хорошо разработан для достижения своих целей. Кроме того, такой **проект помог всем, кто участвовал в работе над проектом, быть намного более осведомленными о проблемах,** связанных с влиянием ограничивающих профессиональных гендерных стереотипов в повседневной практике. Мы предлагаем, чтобы люди, внедрившие эти подходы, продолжали применять это в их будущих проектах в различных областях их деятельности.

## 2 Конкретные рекомендации по темам

### 2.1 Актуализация гендерной проблематики

**Факты:** Герои телесериала включали мужчин и женщин разных возрастов и в различных социальных контекстах и сферах деятельности. Иногда они подвергаются сомнению гендерные стереотипы, а иногда это остается более скрытым. Последнее может быть позже подвергнуто сомнению при размышлении, например, когда учитель начинает обсуждение в классе. В телесериале также особо освещались вопросы, связанные с безопасностью и благополучием молодежи, в школе, на работе и дома, что позволило также обсудить права детей в различных контекстах. Однако большинство учителей, консультантов по вопросам карьеры и молодежных работников, принявших участие в тренинге, были женщины, что в некоторой степени соответствовало несбалансированному гендерному составу этой профессиональной группы.

**Рекомендации:** проекту, нацеленному на достижение гендерного равенства, могут потребоваться особые усилия для обеспечения гендерного баланса и достижения людей любого пола с одинаковой скоростью. В будущем, возможно, можно было бы рассмотреть возможность прямого вовлечения других целевых групп для охвата более разнообразных групп учащихся, таких как учителя в программах профессионального образования и обучения, тренеры по спорту и аналогичным видам деятельности, а также те, кто занимается надзором за военными и военизированными формированиями.

## 2.2 Учет общего медиа-контекста

**Факты:** Выпущенный телесериал появился в контексте обычных аудиовизуальных СМИ, наполненных стереотипными подходами к полу и профессиям, он должен конкурировать со стереотипным медиаконтентом

**Рекомендации:** Применять саморегулирование СМИ (следуя руководящим указаниям для СМИ в организациях общественного вещания), применять образовательную ответственность при подготовке сериалов для молодежи. Использовать анализ восприятия телевизионных сериалов среди молодежи систематически, чтобы понять, что и как отражается в аудитории.

## 2.3 Выбрать комплексный подход к вмешательству

**Факты:** Наше вмешательство включало множество различных элементов (телесериал и вспомогательные печатные и онлайн-учебные материалы, тренинги для учителей), которые дополняли друг друга. Телесериал не мог реализовать свой образовательный потенциал без комментариев и призыва к размышлению. С другой стороны, обучение учителей без поддержки телесериала, в которых сообщения были встроены в повествовательную форму, могло остаться скучным, и учителя высоко оценили возможность использовать предоставленные инструменты.

**Рекомендация:** Проводить аналогичные тренинги также для родителей, работодателей; продолжить аналогичные тренинги для учителей, обеспечить постоянную поддержку учителям, которые могут чувствовать себя неуверенно в преподавании этих тем

## 2.4 Сеть вмешательств для обеспечения устойчивости влияния

**Факты:** Существует и было много изолированных проектов с аналогичной целью, но плохо скоординированных.

**Рекомендация:** для устойчивого воздействия вмешательство должно быть жизнеспособным, связанным с другими проектами с той же повесткой дня (создание коалиции проектов). Желательно, чтобы некоторые учреждения ставили своей задачей сбор и систематизацию результатов и подходов разных проектов.

## 2.5 Охватить разнородные целевые аудитории

**Факты:** Несмотря на то, что сериал был в первую очередь предназначен для молодежи, он охватывал непосредственно в основном аудиторию среднего и старшего возраста, которая, как правило, с большей вероятностью смотрит телевизор, хотя сериал был доступен для онлайн-трансляции. Сериал был интересен для зрителей всех возрастов.

**Рекомендации:** Молодые люди нуждаются в подталкивании – чтобы кто-то как-то рекомендовал сериал

## 2.6 Встраивать инструменты в коммуникационные стратегии

**Факты:** Сериал включал в себя различные сообщения, связанные с гендерным равенством, стереотипами, дискриминацией, самоутверждением и т. д. Многие важные темы подробно освещены – это хороший материал для побуждения к обсуждению.

**Рекомендации:** Используйте сериал как дополнительный инструмент в преподавании социальных и психологических предметов в школе и в университетах.

## 2.7 Создавать положительные образцы для подражания

**Факты:** Главная героиня сериала была разработана и выполнена настолько успешно, что большинству зрителей из разных возрастных групп она понравилась и ее восприняли как положительный образец для подражания.

**Рекомендация:** Создать и представить позитивные образцы для подражания в вымышленных и документальных СМИ (например, чтобы поощрить мужчин заниматься преподавательской карьерой или работами связанными с заботой или уходом, а женщин - заниматься технологией и точными науками)

## 2.8 Понимать разнообразие механизмов воздействия

**Факты:** Различные социологические и социально-психологические теории подчеркивают решающую роль межличностных и групповых дискуссий как посредников социальных изменений. Наблюдалось недостаточное количество публичных дискуссий, касающихся медиа-продуктов проекта. Интернет-сайт проекта не позволял получать отзывы и комментарии пользователей. Рефлексивность и социальное взаимодействие являются основными путями к социальным изменениям через совместное конструирование и изменение коллективного смысла и мышления. Рефлексивность также является необходимым условием для преобразующего обучения и перевоспитания.

**Рекомендация:** Создавать более захватывающий и острый контент или запускать стимулирующие дискуссии в (социальных) СМИ. Постарайтесь стимулировать рефлексивность зрителей различными способами - вовлекая их в управляемые (социальные) медиа-дискуссии, участвуя в создании новых образовательных материалов и т. д.

## 2.9 Осознавать различное влияние на сегменты целевой аудитории.

**Факты:** Целевая аудитория неоднородна по гендерному расположению и практике: 20% Эстонского населения последовательно придерживаются гендерной либерализации, если мы добавим двойственные группы, то 43% населения поддерживают гендерное равенство на работе, 53% поддерживают гендерно-равный подход в образовании детей и 38% поддерживают гендерное равенство в семейных отношениях. Разные группы воспринимают сериал по-разному.



**Рекомендации:** Распространять знания о пропорциях гендерных отношений и их изменении в обществе. Помните о возможностях и барьерах на пути к гендерному равенству.

### 2.10 Быть культурно чувствительным

**Факты:** Охват аудитории языкового меньшинства был намного ниже, русскоязычные зрители различались в восприятии телесериала.

**Рекомендация:** Обратит внимание на восприятие среди культурных меньшинств, включить в повествование характеров, представляющих культурных меньшинств, выделить их ценности и конкретные проблемы.

### 2.11 Поддержка развитию медиаграмотности

**Факты:** Зрители, как правило, не ставят под сомнение то, что они видят в средствах массовой информации, отсутствует критический подход. Однако, когда посредники (например, учителя) указывают на конкретные аспекты, достойные внимания, и начинают обсуждение этих тем, в следующий раз легче распознать неявные повестки дня.

**Рекомендация:** Необходимо научить критическому отношению к (социальному) медиа контенту.

### 2.12 Содействовать гендерно нейтральной, чувствительной профориентации

**Факты:** Согласно отзывам семинаров для учителей и консультантов по вопросам карьеры, тема была для них сравнительно новой и полезной.

**Рекомендация:** Продолжать готовить материалы и тренинги для учителей и консультантов по вопросам карьеры по вопросам гендерной нейтральности и гендерной чувствительности в профориентации и по другим темам. Организуйте тренинги на разных уровнях и для разной аудитории.

### 2.13 Предоставьте молодым людям уверенность в своих планах карьеры

**Факт:** Анализ восприятия телесериала показал, что уверенность в себе и настойчивость главного героя впечатлили и вдохновили большинство наших респондентов. Почему нет?! сериал является символическим ресурсом для многих зрителей, который помогает инициировать изменения в себе (например, в направлении большей уверенности в себе) или в отношениях с другими (в направлении более внимательного воспитания и большей чувствительности к ученикам).

**Рекомендация:** Предоставьте зрителям возможность вносить изменения в свою жизнь, предоставляя им адекватные символические ресурсы для их поддержки.

#### 2.14 Вовлечение целевой группы в процесс проекта

**Факты:** Хороший проект продвигается небольшими шагами, путем проверки и оценки содержания и формы вмешательства с точки зрения целевой группы и всех заинтересованных групп. Автор сценария телесериала консультировался с членами команды, молодые актеры поделились своим опытом, студенты были вовлечены в разработку кросс-медийных продуктов (выставка, буклет), был успешно использован метод совместного творчества с молодежью, и были выпущены различные дополнительные учебные материалы. (театральная постановка, образовательные видеоролики и активация в социальных сетях). Школьные визиты и групповые дискуссии в школах привлекли внимание. В Исландии использовался другой формат - молодые люди сами создавали подкасты на соответствующие темы.

**Рекомендация:** Привлекать молодых людей к разработке проекта, обсуждать идеи с различными сегментами целевых групп, выяснять темы, которые для них действительно важны. Используйте разные форматы.

#### 2.15 Разработать работу межотраслевой, междисциплинарной команды.

**Факты:** Сотрудничество специалистов из разных дисциплин позволило объединить идеи и инструменты для совместного создания мультимедийного вмешательства. В процессе работы мы учились друг у друга и обменивались опытом. В результате, осведомленность о проблемах гендерного равенства увеличилась среди всех участников.

**Рекомендация:** При работе в разнородной (международной, междисциплинарной) команде, как в BREAK! особое внимание в проекте следует уделять построению команды и управлению командой. В начале должны быть изложены ожидания участников относительно проекта и друг друга в явном виде, рабочий процесс должен контролироваться и регулироваться таким образом, чтобы расширять возможности всех участников, и для оценки процесса с разных точек зрения необходима заключительная обратная рефлексия. Надо содействовать групповым дискуссиям.